

品質方針

1. 顧客満足度の向上

製品の安全性・環境影響に関わる情報提供、品質、コスト、納期など全ての面で継続的向上に取り組み、お客様の期待に応えます。

2. 継続的改善

品質に関わる業務の仕組み・ルールの有効性を継続的に向上させ、お客様が安心して使用できる製品・サービスを提供します。

3. 全社活動

全ての社員がそれぞれの業務で、製品や業務の質の継続的向上に取り組みます。